

GD CORPORATION

CI REBRANDING OVERVIEW

CI 디자인 배경 및 진행 과정

GD CORPORATION

B2B 중심 기업에서, B2C 브랜드로 확장하기 위한 CI 재정립

본 리브랜딩은 기존 CI 자산을 전면 교체하는 방식이 아닌,
기존 심볼의 활용 자산 가치를 유지하면서 워드마크를 중심으로
브랜드 정체성을 확장하는 전략으로 진행되었습니다.

GD CORPORATION은 2019년부터 B2B 영역에서 축적해 온
신뢰와 기술력을 기반으로, B2C 시장에서도 일관된 브랜드 경험을
제공하는 기업·브랜드로의 전환을 목표로 합니다.

CI REBRANDING OVERVIEW

1. 기존 CI의 문제점

B2B → **B2B + B2C**

GD CORPORATION



GD Corporation은
IDFB(국제우모협회) 정식 회원사로
엄격한 관리를 통해 생산된
프리미엄 다운만을 공급합니다.

1. B2B 중심 구조로 인한 브랜드 확장성의 한계

기존 CI는 기업 간 거래(B2B) 환경에서의 신뢰성과 안정성을 중심으로 설계되어 소비자 접점(B2C)에서 요구되는 감성적, 브랜드적 요소를 충분히 담아내기 어려운 구조였습니다.

2. 워드마크 가독성 및 인상 부족

기존 워드마크는 구조적으로 안정적이나, 일부 한계가 존재했습니다.

- 문자 간 개성이 적어 브랜드 고유성이 드러나지 않음
- 다양한 매체(패키지, 라벨, 디지털 환경)에서 시각적 존재감이 약함
- 심볼과 결합 시 워드마크가 보조 요소로 인식됨

3. 기업 핵심 가치의 시각적 반영 부족

GD CORPORATION이 지향하는 핵심 가치인 친환경, 신뢰와 소재, 구스다운 기반 제품 철학이 CI 조형 안에서 명확하게 드러나지 않았습니다.

CI REBRANDING STRATEGY

2. 리브랜딩 전략 방향



+ **Wordmark**

GD CORP.

1. 심볼 유지, 워드마크 중심 개선

기존 심볼은 다양한 B2B 활용처 및 오프라인 비품에서 이미 높은 인지도와 사용성을 확보하고 있어, 심볼은 유지하되 워드마크를 재설계하는 점진적 전환 전략을 선택했습니다.

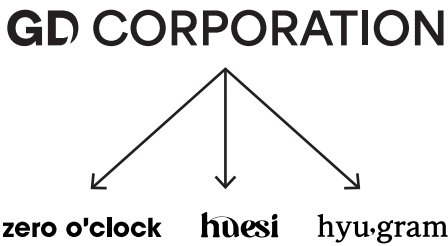
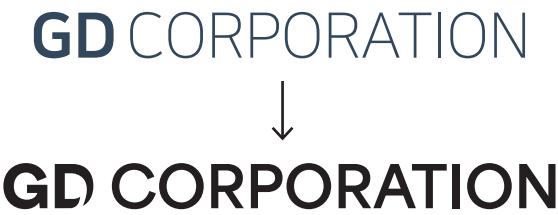
2. B2C 확장을 고려한 브랜드 톤 재정의

신규 워드마크는 단순한 기업명 표기가 아닌, 브랜드로 인식될 수 있는 조형적 개성과 인상을 강화하는 데 초점을 두었습니다.

*단독 사용 시에도 브랜드 아이덴티티 전달 가능한 구조

CI REBRANDING TO-BE

3. 신규 CI 개선 포인트



1. G•D 조형을 통한 브랜드 스토리 내재화

신규 워드마크는 단순한 타이포그래피를 넘어, 기업의 핵심 가치를 문자 조형 안에 직접적으로 반영하였습니다.

G/D 조형 속 깃털의 곡선감을 적용하여 구스 소재의 상징을, 회전하는 형태의 G 문자로 친환경 가치를 표현하였습니다.

2. 가독성과 활용성 동시 개선

신규 워드마크는 다양한 환경에서의 사용성을 고려하였습니다. 축약형과 풀네임 모두 높은 가독성을 확보하는 것이 목적입니다. 이를 통해 소형 인쇄물과 디지털 환경에서도 식별 가능한 조형감을 가지며, 심볼과 결합 시에도 워드마크가 명확히 인식됩니다.

3. B2B와 B2C를 아우르는 브랜드 균형

신규 CI는 다음 두 영역을 함께 만족하도록 설계되었습니다.
B2B : 신뢰감, 전문성, 안정성
B2C : 메시지 접근, 소재 중심 스토리, 브랜드 인식 강화

CI DESIGN CHANGE

워드마크 전 후 비교

GD CORPORATION → GD CORPORATION

전

후

CI DESIGN CHANGE

워드마크 + 심볼 전 후 비교



CI CONSTRUCTION GRID

워드마크 대형 (단독)



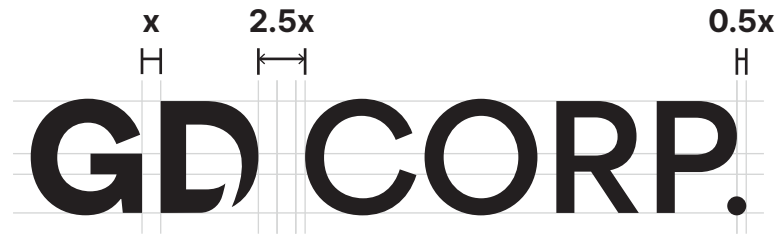
대형 워드마크는 심볼을 사용하지 않는 보편적 상황에서 사용합니다.

* 상하 공간이 협소하고 좌우 공간이 충분할 경우

* 과거 심볼을 사용하지 않았던 콘텐츠, 혹은 2025년 이후 신규 제작되는 콘텐츠의 경우

CI CONSTRUCTION GRID

워드마크 소형 (단독)



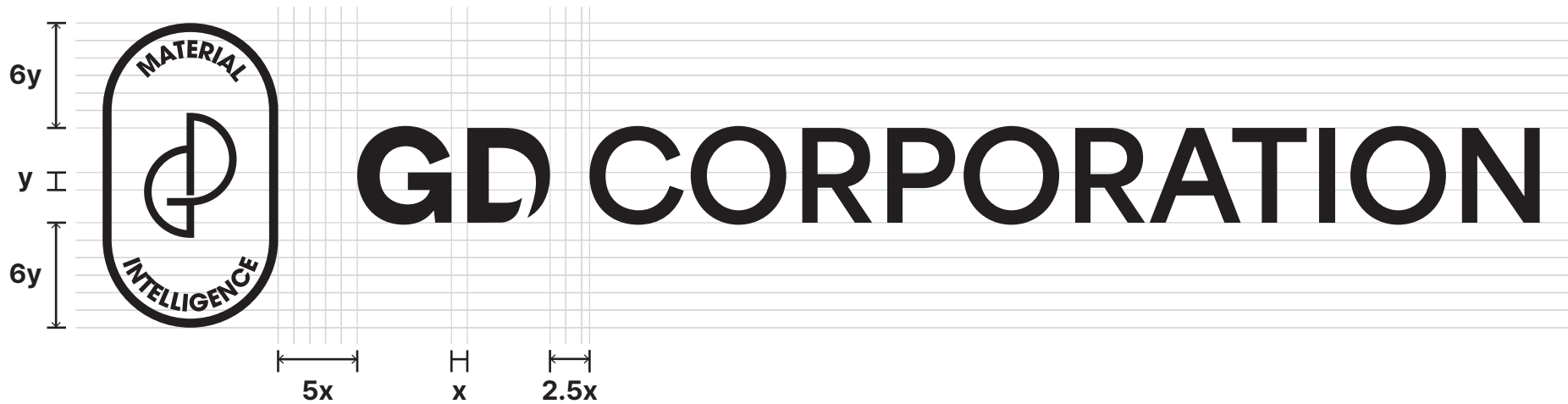
소형 워드마크는 대형 워드마크를 어려운 보편적 상황에서 사용합니다.

* 프로필 등 가로 공간이 협소하거나 심볼로 혼합 활용이 어려운 경우

* 소형 워터마크는 장기적으로 로고마크를 대체한다.

CI CONSTRUCTION GRID

워드마크 + 심볼 혼합형 (가로)

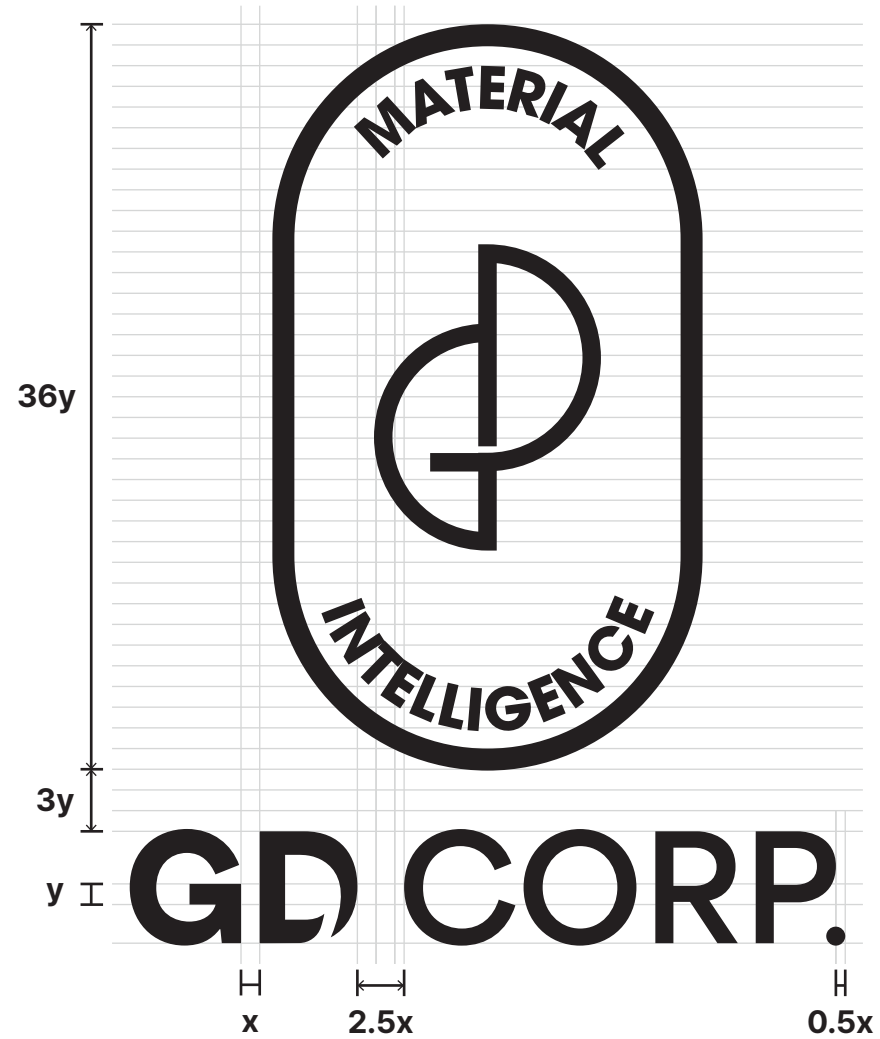


혼합형 CI(가로)는 좌우 공간이 충분히 확보되었으며, 기존 심볼을 활용했던 상황에서 사용합니다.

* 혼합형 CI는 장기적으로 소형 워드마크로 대체한다.

C CI CONSTRUCTION GRID

워드마크 + 심볼 혼합형 (세로)



혼합형 CI(세로)는 상하 공간이 충분히 확보되었으며, 기존 심볼을 활용했던 상황에서 사용합니다.

* 혼합형 CI는 장기적으로 소형 워드마크로 대체한다.

CI CLEAR SPACE

워드마크 최소여백 가이드라인



주황색 선은 최소여백 가이드라인입니다.

워드마크의 시각적 위계 확보 및 일관성을 위해 최소 여백을 유지해야 합니다.

CI BLACK & WHITE PALETTE

흑백 팔레트



GD CORPORATION



GD CORPORATION

CI GRAYSCALE PALETTE

그레이스케일 팔레트

브랜드 보증을 위하여 해당하는 밝기 배경에
맞는 색상을 적용해야 합니다.

K0

GD CORPORATION

K10

GD CORPORATION

K20

GD CORPORATION

K30

GD CORPORATION

K40

GD CORPORATION

K50

GD CORPORATION

K60

GD CORPORATION

K70

GD CORPORATION

K80

GD CORPORATION

K90

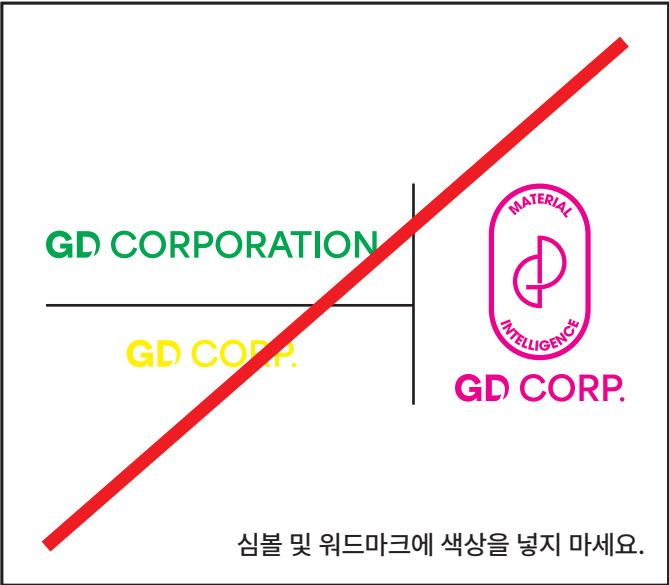
GD CORPORATION

K100

GD CORPORATION

CI PREVIEW

지디코퍼레이션 CI 모음



This panel shows three variations of the GD Corporation logo and wordmark with a red diagonal line through them, indicating they are incorrect. On the left, 'GD CORPORATION' is in green and 'GD CORP.' is in yellow. In the center, the logo is in pink. On the right, the logo is in pink with 'MATERIAL' and 'INTELLIGENCE' in a smaller font. Below the logos, the text 'GD CORP.' is written in pink.

심볼 및 워드마크에 색상을 넣지 마세요.



This panel shows the wordmark 'GD CORP.' in a light gray, semi-transparent font with a red diagonal line through it, indicating it is incorrect.

심볼 및 워드마크에 투명도를 부여하지 마세요
*워터마크 등 특수 상황 제외



This panel shows the wordmark 'GD CORP.' in black on a background of complex, wavy, black lines with a red diagonal line through it, indicating it is incorrect.

복잡한 패턴이나 배경 위에
심볼이나 워드마크를 배치하지 마세요



This panel shows the logo (a stylized 'GD' inside an oval with 'MATERIAL' and 'INTELLIGENCE' text) and the wordmark 'GD CORPORATION' with a red diagonal line through them, indicating they should not be combined.

심볼과 워드마크(대형)을 혼합 사용하지 마세요



This panel shows the logo and the wordmark 'GD CORP.' with a red diagonal line through them, indicating they should not be scaled together.

혼합형 사용 시
임의로 개별 요소 크기를 조절하지 마세요



This panel shows the logo and the wordmark 'GD CORP.' with a red diagonal line through them, indicating they should not be deformed.

임의로 로고마크 및 워드마크를 변형하지 마세요

CI PREVIEW

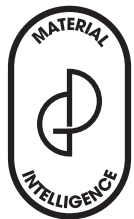
지디코퍼레이션 CI 모음

GD CORPORATION

워드마크 (대형)

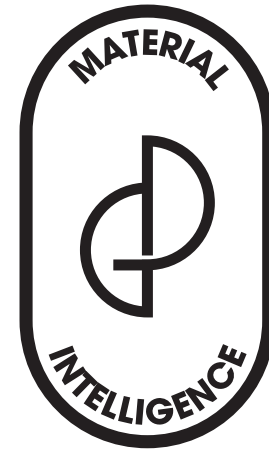
GD CORP.

워드마크 (소형)



GD CORPORATION

혼합형 (가로)



GD CORP.

혼합형 (세로)

* 심볼 단독 사용은 기존 사용되던 환경 외에는 지양한다.